

在一带一路平台上推进16+1旅游合作

张建平 研究员、教授
国家发展改革委员会对外经济研究所国际合作室主任
2015年11月10日 布拉格

一带一路倡议

- The Belt and Road Initiative
- 一带一路的本质是新型区域经济合作平台
- 体现了东方智慧
- 一带一路不同于西方倡导的区域贸易协定 (RTA)
- 一带一路的本质是多条路和多条带构成的区域经济网络

旅游合作是一带一路倡议的重要领域

- 五通：政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通
- 旅游合作可以率先推进：
- 享受一带一路建设早期收获
- 促进民心相通与政策沟通，促进贸易、投资与基建
- 绿色无烟产业，助推一带一路可持续发展，建绿色丝绸之路
- 中国与许多一带一路国家已开始行动，通过规划对接，力推旅游合作，十多国签备忘录
- 16+1机制与国际产能合作：助推旅游业合作大发展

中国与中东欧旅游合作潜力巨大

- 中国人的旅游需求急剧上升
- 每年上亿人次：优先目的地是周边和发达国家市场
- 中国人的旅游消费能力：平均水平全球最高
- 认识布拉格：老城+小城+查理桥，UN文化遗产
- 从布拉格走向中东欧：超越距离，了解中东欧（我的起点）
- 航空便利化（直航）、签证便利化
- 中国也欢迎中东欧游客
- 双方的旅行社开展合作
- 自贸区（1+3）扩大了旅游服务业开放
- 允许设立中外合资旅行社
- 中国旅游业需要减少旅游服务贸易赤字



Thanks !

zhangjpg@aliyun.com